

Votre Actu

OMNIVERRE DEVIENT CUBE OMNIVERRE

Depuis plus de 30 ans à Belfort, Omniverre est au service des professionnels et des particuliers dans les domaines de la vitrerie-miroiterie et la menuiserie aluminium. Acquis en 2019 par son jeune président Simon Mettey, la société a rejoint Cube, le regroupement des compétences des sociétés Mettey, Ménétrier, Fermetures Jeannin, Sol Pro, La Penna, et Omniverre, en ce début d'année.

Depuis 1898 et cinq générations, Cube est implanté dans le Nord Franche-Comté. Cube et ses sociétés sont, depuis toujours, attachés à des valeurs familiales qui ont forgé leur identité et leurs particularités: écoute, proximité, conseils, installation et entretien, exigence et passion du travail bien fait. Cube, c'est toutes les facettes de l'habitat !



UN ESPRIT DE RÉSILIENCE COLLECTIVE POUR TNT EVENTS



Le secteur de l'événementiel a été un des premiers impactés par la crise sanitaire avec des annulations de manifestations dès février. Toujours positif, le dirigeant de TNT Events Thmas Mouhat, présageant que les difficultés rencontrées par sa profession dureraient de nombreux mois, a été à l'origine d'un collectif de réflexion réunissant ses confrères pour anticiper ensemble une stratégie de résilience face à cette crise à l'ampleur inédite. Comptant aujourd'hui une centaine d'entreprises situées dans le vaste quart nord-est, ce collectif est aujourd'hui force de proposition pour faire redémarrer son activité dans des conditions et délais acceptables pour tous. Outre cet engagement, TNT Events a su réinventer ses missions pendant cette période et s'investir tant dans le transport et la distribution de masques que dans la mise en œuvre de sas de dé-confinement au sein des entreprises locales pour accompagner leur retour d'activité.



JCDECAUX S'ENGAGE FACE AU COVID-19

Parce que son activité a elle aussi été affectée par la crise sanitaire, le groupe JCDecaux a fait preuve d'une créativité exceptionnelle détournant son emblématique mobilier urbain en faveur de l'intérêt collectif. Des campagnes de soutien au personnel soignant ou de sensibilisation aux gestes barrières ont ainsi été déployées sur les espaces d'affichage urbain, colonnes Morris ou écrans digitaux de l'ensemble des villes partenaires du groupe dont Belfort.

A Paris, ce sont près de 2000 points de distribution de gel hydro-alcoolique qui ont été mis en place dans les sanitaires publics et abris-voyageurs.

Bravo au groupe JCDecaux pour sa solidarité et son sens des responsabilités sociétales. De belles réalisations de la part de ce groupe familial français né en 1964, numéro un mondial de la communication extérieure.



JCDecaux



UN BEL ÉLAN DE GÉNÉROSITÉ DES COUPONS D'ALSACE

Parce que la générosité, la solidarité et l'attachement à son territoire constituent des valeurs qui lui sont chères, Rafi Deryeghiyan, dirigeant actuel des Coupons d'Alsace et petit-fils du fondateur, n'a pas hésité à faire don du stock utile de ses quatre magasins durant le confinement. Au total, ce sont plusieurs dizaines de kilomètres de tissu, élastique et biais en tout genre que l'enseigne belfortaine a mis à disposition de couturières bénévoles, associations et collectivités locales, afin de fabriquer des masques et des blouses destinées à protéger le personnel soignant, les professions exposées ou encore des pensionnaires d'EHPAD. Créés en 1930, les Coupons d'Alsace fêteront leurs 90 ans cette année. Bravo pour cette très belle initiative portée par ce commerce de proximité, qui continue à accompagner via ses conseils et ses produits toutes celles et ceux qui ont exprimé leur créativité durant ce confinement !



DE L'INVENTIVITÉ CHEZ 2C ENVIRONNEMENT

Depuis plusieurs mois, la jeune PME dirigée par Jérôme Codol œuvrait au développement d'une nouvelle gamme de distributeurs automatiques. Si ce nouveau produit se destinait à l'origine à la mise à disposition de plats frais à emporter (en partenariat avec des restaurateurs locaux) ou à la distribution de produits régionaux dans les centres touristiques des villes ou dans leurs zones d'activités afin d'y proposer un nouveau service aux salariés, c'est en réalité dans l'approvisionnement de masques, gel hydro-alcoolique et kits de protection que les machines ont trouvé leurs premiers débouchés.

Un changement de cap soudain et inattendu, mais fort utile compte-tenu du contexte, que le dirigeant maintiendra dans son offre, sa priorité demeurant néanmoins l'expansion de son produit original en vue de développer de nouveaux services et de promouvoir la gastronomie locale qu'il affectionne particulièrement.



AZ PUBLICITÉ SE TOURNE VERS L'AVENIR

Un démarrage à 3 sur Giromagny en 1983, un déménagement quelques années plus tard sur Valdoie.

L'entreprise AZ Publicité a su se développer tout en conservant les valeurs d'une entreprise familiale, et un engagement rigoureux auprès de ses clients.

Après le départ en retraite de ses deux membres, l'entreprise compte aujourd'hui 13 employés dont l'équipe d'origine pilotée par Séverine Alves, sans oublier le nouveau gérant bien connu du milieu entrepreneurial belfortain, Emmanuel Cabete qui a repris les rênes de la société il a près d'un an.

La poursuite de l'entreprise a été possible par une alliance réfléchie avec une vision partagée sur l'avenir.

Fabricant d'enseignes publicitaires sur mesure (lumineuses ou non), mais aussi l'impression grand format, la signalétique intérieure et extérieure, le marquage de véhicule, les adhésifs, les bâches, les totems, les caissons, les LEDS, le lettrage découpé, l'habillage de façade et un service pose assuré, intervention dans le Grand Est.

Avec un site de production de 1000 m² nous maîtrisons l'ensemble du processus, de la conception à la fabrication, ce qui nous permet de traiter l'intégralité des demandes, sans intermédiaires extérieurs, avec un délai de production rapide et une capacité à s'adapter aux imprévus.



UNE NOUVELLE MAISON DE SANTÉ POUR CRRRI 2000

Après les maisons de santé de Saint-Louis, Grand-Charmont et Belfort, CRRRI 2000 vient d'être retenue pour la réalisation du Pôle des Services de la Petite Hollande à Montbéliard. Le bâtiment d'une surface d'environ 1100 m² comprend 10 lots répartis sur 2 niveaux en superstructure et des parkings en infrastructure. Il devrait accueillir une pharmacie, un espace paramédical, des cabinets de médecins et des cabinets d'infirmiers. D'autres services pourront encore venir compléter la liste. La préparation s'est faite durant le confinement par visioconférence afin de débiter les travaux à mi-mai 2020 pour une livraison à fin juin 2021. Rappelons par ailleurs que la maison médicalisée du Techn'Hom de Belfort demeurera la plus importante du genre en France et devrait entrer en fonction fin 2020. Une découverte vous y sera proposée prochainement dans le cadre du Club des Partenaires



LES HÔTELS BEST WESTERN ET KYRIAD RACHETÉS PAR LE GROUPE AMC OLÉTIS

Les hôtels Kyriad et Best Western de Belfort ont été repris par le groupe AMC Oletis en ce début d'année.

Le groupe hôtelier est actuellement en plein développement. Il possède plus d'une cinquantaine d'établissements répartis sur toute la France ainsi que plusieurs autres en cours d'acquisition.

La nouvelle directrice, Aouatif Bouchioua, a pris ses fonctions en Mars 2020. Elle a la gestion des deux hôtels belfortains et œuvrera aux côtés des anciennes équipes qui ont été reconduites dans leurs fonctions. Une rénovation complète des hôtels est prévue prochainement. Les travaux sont programmés d'ici la fin d'année 2020 pour Best western, quant à l'hôtel Kyriad, un agrandissement de la capacité hôtelière ainsi qu'une rénovation sont en projet d'ici fin 2021.



OLETIS

