

Retour en images

Un FIMU 2020 virtuel

Le FIMU 2020 devait se dérouler comme de coutume lors du weekend de la pentecôte.

Celui-ci a malheureusement été annulé pour cause de crise sanitaire comme vous le savez mais nous avons tenu à faire vivre le festival à travers les réseaux sociaux et vous en avez été complices.

Nous remercions les artistes exceptionnels qui se sont prêtés au jeu des vidéos-concerts pour ensoleiller ce weekend : Mines Floor Cowboys, Ars Nova Napoli, Opal Ocean et Trio Bacana.

Cet évènement a été un succès avec de nombreux partages et messages de soutien. Nous vous sommes reconnaissants d'avoir accepté avec enthousiasme d'en être les relais.

Nous remercions tout particulièrement nos fidèles mécènes RÉGIETECH ET TNT EVENTS pour leur soutien lors des enregistrements.

Nous sommes par ailleurs heureux de vous annoncer que la 34e édition, du 20 au 24 mai 2021, restera placées sous les couleurs du Brésil et de l'Amérique latine et que notre marraine Flavia Coelho nous a d'ores et déjà confirmé sa présence pour accompagner les nombreuses actions et projets imaginés ensemble.



(© Youri Lenquete)

MERCI AUX ENTREPRISES PARTENAIRES DU FIMU :

231 EAST – ADÉO EXPO – AGRIVALOR – ART DU FEU – AUCHAN - CAP FINANCES – CARBONE CAFÉ - CAROLA – CHAPITEAUX DU LION – CRÉDIT AGRICOLE – CONSTRUCTION 90 – EIFFAGE ÉNERGIE SYSTÈMES – ENTREPRISE CAVALLI – FLAM'S – FONDATION ORANGE - FONTAINÉO – GE –GIANT ANDELNANS - GROUPE ÉLÉPHANT – GROUPE NEGRO – HNS – HOTEL ARIANIS – JC DECAUX – JDBE - KANGOUROU KIDS – KYRIAD - LA BANQUE DES TERRITOIRES - LA POSTE – LECLERC BELFORT – NET ECO – PFL EVENTS – PHILOR – RÉGIETECH – RENAULT RETAIL GROUP MONTBELIARD – SMERRA - SMG GROUPE INTERNATIONAL – TNT EVENTS – WAGNER - YAMAHA