

Paroles de mécène

5 questions à Nicolas Phlippoteau, Directeur Régional Alsace Franche-Comté chez JCDecaux

Qui est JCDecaux ?

JCDecaux est n°1 mondial de la Communication extérieure. Le Groupe français est présent dans plus de 75 pays et 4 435 villes de plus de 10 000 habitants. Il joue un rôle majeur dans la transformation des univers urbains.

Le fondement du modèle de JCDecaux est de fournir du mobilier urbain de haute qualité et des services utiles aux citoyens, financés par la publicité et qui incluent la maintenance et l'entretien au quotidien de l'ensemble de ces équipements. Ainsi ce service ne pèse ni sur le budget des collectivités, ni sur le pouvoir d'achat des habitants.



Pourquoi adhérer au Club des Partenaires de la Ville de Belfort et du Grand Belfort ?

Ce qui fait la force et le succès de JCDecaux, seule entreprise française dans le Top 20 mondial des sociétés de médias et qui fait rayonner le savoir-faire, le design, l'excellence française dans le monde, c'est notre ancrage local marqué qui contribue activement au développement des territoires. En étant membre du Club des Partenaires, nous souhaitons apporter nos compétences et notre savoir-faire au profit du développement du territoire belfortain et participer ainsi à la belle dynamique impulsée actuellement.

Pouvez-vous nous parler de votre soutien ?

Présents depuis les débuts du Club des Partenaires, nous soutenons les événements de la Ville de Belfort et du Grand Belfort en mettant notamment à disposition des collectivités des mobiliers urbains d'information qui permettent d'amplifier la communication d'événement tels que le FIMU, la saison estivale de la Citadelle, le Festival International du Film Entrevues ou encore le départ de la 7^e étape du Tour de France en 2019.

Nous agissons ainsi en faveur de l'attractivité culturelle, sportive ou touristique du Territoire et contribuons à la diffusion de sa notoriété.

Quelle est votre vision ambitieuse pour Belfort ?

Dans le cadre de la nouvelle concession de services de mobiliers urbains publicitaires et non publicitaires récemment attribuée par la Ville de Belfort et la SMTIC à JCDecaux, des services de nouvelle génération vont être apportés à la Ville, aux Belfortains et aux touristes : de nouveaux abribus avec des ports USB, une signalétique patrimoniale qui sera un véritable repère visuel pour la promotion des monuments de Belfort, des écrans numériques qui rendront encore plus accessible la communication extérieure pour les entreprises locales et les commerces de proximité offrant des dispositifs totalement sur mesure et une communication en temps réel.

Qu'en est-il de votre stratégie de développement durable ?

JCDecaux s'est toujours donné comme l'une de ses priorités stratégiques, en France et dans le monde, la constante réduction de l'impact environnemental de son activité, notamment de ses consommations énergétiques et de ses émissions de gaz à effet de serre. A titre d'exemples, notre consommation électrique en France est couverte à 100% par de l'électricité verte depuis 2019 et nous agissons également sur l'efficacité énergétique grâce à l'utilisation de LED pour l'éclairage de nos mobiliers qui, associée à la modulation de l'intensité lumineuse, permet de réduire notre consommation électrique de 70%. Nos résultats en matière de performance environnementale sont par ailleurs les mieux notés de notre secteur comme en témoigne l'attribution, le 3 mars dernier, pour la 3^e année consécutive, d'un triple A à JCDecaux par l'agence MSCI avec la note maximale de 10/10 pour notre politique de réduction des émissions carbone. Cet engagement et cette transparence, portés par l'ensemble de ses collaborateurs, permettront à JCDecaux d'atteindre la neutralité carbone pour l'ensemble de ses activités en France dès 2021.