

Paroles de mécène

4 questions à Alexandra Broihier, Déléguée Territoriale Haute-Saône et Territoire de Belfort chez La Poste

Qui est La Poste ?

Premier réseau commercial de proximité en France, La Poste accueille chaque jour 1,3 million de clients dans ses quelques 17000 points de présence postale répartis sur l'ensemble du territoire. Un territoire que les facteurs connaissent bien puisqu'ils le parcourent 6 jours sur 7. Chaque année, le groupe distribue 21,6 milliards d'objets (lettres, imprimés publicitaires, colis) à travers le monde. Acteur de proximité ancré dans les territoires, le groupe La Poste diversifie ses services tout en accompagnant la transition écologique, le numérique, le développement du e-commerce, le vieillissement de la population. Concrètement ? Les 65000 facteurs sont aujourd'hui en mesure de porter les courses, les repas ou les médicaments à domicile. L'espace numérique Digiposte permet le stockage sécurisé des documents administratifs. Les candidats au permis de conduire peuvent passer l'examen du code de la route dans un centre La Poste. Les experts en logistique urbaine accompagnent les métropoles dans la décongestion de leur centre-ville. Parallèlement, le groupe La Poste assure quatre missions de service public : distribuer le courrier 6 jours sur 7, garantir l'accès aux services bancaires pour tous, contribuer à l'aménagement du territoire via sa présence postale, transporter et distribuer la presse. Au-delà, dans le cadre de son rapprochement avec la Caisse des Dépôts et Consignations, le groupe La Poste prend part à la création d'un grand pôle financier public au service de l'intérêt général.



Pourquoi adhérer au Club des Partenaires de la Ville de Belfort et du Grand Belfort ?

Première entreprise de service de proximité, Le Groupe La Poste est le partenaire naturel des territoires. La Poste est soucieuse de contribuer au développement d'un territoire plus dynamique, plus solidaire, plus respectueux de l'environnement et plus agréable à vivre. Des valeurs portées par le Grand Belfort et la Ville de Belfort, particulièrement lors du FIMU qui font que notre partenariat était une évidence.

Pouvez-vous nous parler de votre soutien et de votre engagement ?

La Poste Groupe souhaite s'engager durablement, d'où son adhésion au Club des Partenaires en faveur du FIMU depuis sa création. Plus concrètement, cette année c'est aussi La Fondation La Poste qui s'engage en finançant un atelier de médiation culturelle ciblé sur l'écriture musicale urbaine pour deux classes de l'Ecole de la 2ème Chance ou public de 18 à 25 ans représentatif des quartiers. Une création collaborative, basée sur l'échange, la convivialité et la musicalité des mots. Cet échange d'expériences se fera avec l'accompagnement d'artistes confirmés accueillis en résidence pour le projet ainsi que des encadrants membres de l'équipe du FIMU.

Quelle est votre ambition pour Belfort ?

Nous souhaitons pouvoir accompagner Belfort dans certains de ses grands enjeux et notamment sur la transformation numérique, le développement du e-commerce, ou le vieillissement de la population. Concrètement ? Les commerçants belfortains peuvent avoir accès à la plateforme Ma Ville Mon Shopping afin de mettre en avant leurs produits et savoir-faire. Les facteurs sont aujourd'hui en mesure de porter les courses, les repas ou les médicaments à domicile pour proposer de nouveaux services aux citoyens qui en ont besoin. Les candidats au permis de conduire peuvent passer l'examen du code de la route chaque jour, y compris le samedi au centre courrier Rue d'Aspach.