

Le Mois Givré de Belfort

Un beau succès pour la 5^e édition



UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE DE 9,62 %

Pour la 5^e édition du Mois Givré, 63 832 personnes ont participé à au moins une attraction, contre 58 229 en 2017, soit une augmentation de 9,62 %.

« *Le Mois Givré s'est imposé comme un événement incontournable en Franche-Comté grâce à sa singularité : une programmation dense, variée et accessible* », explique Florence Besancenot, Adjointe au maire chargée du commerce et de l'artisanat.

L'édition 2018 n'a pas dérogé à la règle du succès.

Le choix de l'originalité

« *À travers le Mois Givré, la Ville de Belfort a fait le choix de l'originalité, avec la volonté de renouveler chaque année les animations proposées au public* », souligne Florence Besancenot. L'édition 2018 a ainsi proposé de multiples nouveautés.

Place à la féerie de Noël et aux animations pendant le Mois Givré de Belfort.



Des structures de glisse transformées

Le site de la place du Marché des Vosges a été entièrement transformé (circuit 4 x 4, labyrinthe givré), la patinoire de la place Corbis a été agrandie (500 m² soit 50m² de plus) et un sentier de glisse aménagé place d'Armes.

Les horaires ont également été élargis les vendredis et samedis.

Des animations renforcées

Elles étaient 207 au total, soit + 32,69 % par rapport à 2017 (156 animations) avec des ateliers organisés simultanément sur chaque site.

Brian Joubert, le parrain du Mois Givré, a attiré beaucoup de spectateurs.



Le premier Salon des Auteurs Givrés

Pour la première fois, la Ville de Belfort a organisé à la salle des fêtes le premier Salon des Auteurs Givrés qui a permis de mettre à l'honneur 35 écrivains régionaux.

Romans, livres jeunesse, poésies, beaux livres : il y en a eu pour tous les goûts lors du premier Salon des Auteurs Givrés à la salle des fêtes.



Une ville en musique et en lumière

Pour animer la ville, les artères commerçantes ont été sonorisées, six déambulations de fanfares ont été proposées...

Quant aux illuminations, elles ont été étendues à de nouveaux secteurs (place Yitzhak Rabin, fontaine de Rougemont, carrefour de l'Espérance...).

Les percussionnistes de la Compagnie HB 'Art ont animé et illuminé les rues du centre-ville.



LES POINTS FORTS DU MOIS GIVRÉ

« Les visiteurs viennent de toute la Franche-Comté et du Haut-Rhin ».
Florence Besancenot

Le Mois Givré en chiffres

- ⇒ 30 jours de festivités
(8 décembre 2018 - dimanche 6 janvier 2019)
- ⇒ 207 animations majoritairement en entrée libre,
soit + 32,6 % par rapport à 2017
- ⇒ 3 sites de glisse
- ⇒ 60 000 lucioles pour les illuminations

De nombreux acteurs locaux impliqués
avec 39 prestataires (11 de plus qu'en 2017)

Petits et grands se sont déplacés nombreux pour
venir écouter Jérémy Frérot lors de l'inauguration de
la 5^e édition du Mois Givré sur la place d'Armes.



Des ateliers créatifs pour tous

Ces ateliers ont permis aux participants de fabriquer leurs cadeaux, de préparer des décorations (sapins, centres de table...). Chacun pouvait repartir avec sa création.

Ils ont reçu 2 070 participants, soit + 35,56 % par rapport à 2017.

Lors des ateliers, chacun est reparti avec sa création de Noël.



La Maison du Père Noël au cœur du Mois Givré

Petits et grands ont pu découvrir l'univers féerique du Père Noël dans son chalet de 50 m² place d'Armes. Cette animation phare a connu une hausse de fréquentation de 45,56 % (17 640 visiteurs contre 12 119 en 2017). La cabane à sucre a, elle, attiré 3 000 gourmands en seize jours. 20 640 personnes au total ont ainsi profité de ces attractions, soit + 36,52 % par rapport à 2017.

Le Père Noël dans son chalet féerique
de la place d'Armes.



Des sites de glisse bien fréquentés malgré la pluie

Malgré une météo peu clémente, les sites de glisse ont attiré de nombreux participants. La patinoire place Corbis a enregistré 7 067 entrées, soit + 19,07 % par rapport à 2017.

Le Circuit de Glace de la place du Marché des Vosges a totalisé 2 555 entrées, soit + 2,08 % par rapport à 2017. Seul le Village des P'tits Givrés a connu une baisse de la fréquentation (-13,73 %), liée en partie à la mise en place d'un sentier de glisse en synthétique en raison des restrictions d'eau imposées par la Préfecture.

581 élèves belfortains ont bénéficié gracieusement des animations sur les structures de glisse, contre 397 en 2017.

Givrou, Réno le Renne et P'tit Biscuit ont particulièrement été appréciés sur les structures de glisse, comme ici sur le Circuit de Glace de la place du Marché des Vosges.



Un Noël de culture

Les services culturels de la Ville de Belfort se sont impliqués une nouvelle fois dans l'organisation du Mois Givré.

La Bibliothèque municipale a proposé deux spectacles et les Musées étaient en entrée libre (6 747 visiteurs, soit + 1,73 % par rapport à 2017).

« Forts de ce succès, nous travaillons d'ores et déjà au Mois Givré 2019, afin de renforcer davantage encore l'attractivité de notre ville et offrir un beau Noël aux Belfortains, conclut Florence Besancenot. Je leur donne rendez-vous du 7 décembre 2019 au 5 janvier 2020 pour la sixième édition ».

Rendez-vous en décembre prochain pour de nouvelles surprises et des moments de magie.

