

## Dossier de presse Service Déchets ménagers

21/03/2019

### TRI DU VERRE « Triez au profit des Restaurants du Cœur ».

**LE VERRE  
C'EST DE  
L'ARGENT  
NE LE JETEZ PAS...  
TRIEZ !**

**LES RESTAURANTS  
DU COEUR**  
LES RELAIS DU COEUR

**1 tonne de verre triée  
=  
23 repas  
pour les Restos  
du Cœur**

**PLUS DE 340 CONTENEURS À VERRE DANS LE GRAND BELFORT**

Pour tous renseignements : [grandbelfort.fr/dechets](http://grandbelfort.fr/dechets)  
Application **Belfort déchets**  

**GRAND  
BELFORT** **B**

Par Damien MESLOT  
Président de la Communauté de l'Agglomération Grand Belfort

---

Pour la 5<sup>e</sup> année consécutive, le Grand Belfort s'engage auprès des Restaurants du Cœur et remet un **chèque record de plus 7 000 € à l'association.**

**7 000 € = 7 000 repas**

Avec l'opération « Le verre c'est de l'argent ne le jetez pas... triez ! », le Grand Belfort répond au besoin de sensibilisation et impulse une prise de conscience sur le rôle clé que l'utilisateur doit jouer.

Ce partenariat a pour ambition de révéler l'acte social et sociétal du geste de tri.

### **Des performances exceptionnelles**

Alors que la collecte du verre stagnait depuis 10 ans, l'année 2018 surpasse toutes les performances avec **3 142 tonnes collectées, soit 10 % d'augmentation** par rapport à 2017. Le tri du verre est de près de 30 kg par habitant et par an, soit une progression de près de 3 kg par rapport à l'an dernier.

Cette remarquable mobilisation à l'effort de collecte du verre montre l'engagement solidaire des habitants du Grand Belfort.

### **Continuons la mobilisation !**

Le geste de tri est primordial, la mobilisation citoyenne est indispensable.

En 2019, le partenariat est renouvelé avec la signature d'une nouvelle convention qui s'inscrit dans la durée : les habitants du Grand Belfort sont invités à trier encore plus. Elle prévoit le versement des recettes liées à la collecte annuelle supplémentaire du verre par rapport à l'année précédente.

**Plus nous aurons d'emballages en verre de verres triés, plus le chèque sera important !  
Mobilisons-nous !**

## LE TRI DU VERRE, C'EST FACILE

Le verre est un matériau recyclable à l'infini, encore trop de bouteilles et de bocaux en verre finissent dans les bacs bruns et donc à l'incinération.

### Que mettre dans les conteneurs à verre ?

- Bouteilles
  - Pots
  - Flacons
  - Bocaux
- (sans les bouchons)



### Ne pas mettre :

- Les bouchons métalliques, il faut les mettre dans le conteneur à emballages recyclables.
- Tous les autres objets en verre (vitres, vaisselle, miroirs...), qui sont à déposer en déchetterie ou en petites quantités dans le conteneur à ordures ménagères.

### Où les déposer ?

Il existe 325 points d'apport volontaire installés dans les 53 communes du Grand Belfort :

- 136 conteneurs à verre enterrés
- 189 conteneurs à verre classiques

## CITEO, PARTENAIRE DU GRAND BELFORT

« Citeo accompagne la Communauté de l'Agglomération Grand Belfort depuis 1997 pour améliorer le dispositif de collecte ainsi que les performances de tri des habitants. La nouvelle équipe d'ambassadeurs du tri a été formée par les équipes Citeo à la communication engageante. La démarche d'aller directement à la rencontre des habitants pour les inciter à trier davantage est une réussite puisqu'en 2018, le tri du verre a augmenté de 10 % par rapport à 2017 !

Citeo, soutient cette initiative innovante avec les Restos du Cœur, le geste de tri est au centre de la démarche environnementale et répond à une démarche sociale en venant en aider aux plus démunis grâce à la distribution de repas.

Les Grands-Belfortains sont boostés par ce défi social et cela améliore leurs performances de tri. »

### A propos de Citeo

Citeo permet à ses clients - entreprises de l'industrie, du commerce, de la distribution et des services de grande consommation - de mieux concevoir et recycler leurs emballages et papiers. Issue du rapprochement entre Eco-Emballages et Ecofolio, Citeo est agréée pour gérer la « responsabilité élargie de producteur » de ses clients, leur offre des solutions d'éco-conception, sensibilise les consommateurs au geste de tri, finance la collecte, le tri et le recyclage des emballages et papiers et investit en R&D en faveur de l'économie circulaire (CA de 744 M€ en 2017).

Après 25 ans d'engagement auprès de ses entreprises clientes, 68 % des emballages et 57,6 % des papiers sont recyclés, grâce au tri des Français devenu le 1er geste citoyen. Agissant pour faire advenir une véritable économie de la ressource en France, Citeo s'est fixé 3 priorités : simplifier le geste de tri pour permettre à tous les Français de trier tous leurs emballages et papiers d'ici 2022 ; innover pour inventer les nouveaux matériaux, technologies de recyclage, solutions de collecte et débouchés ; réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers en accompagnant les entreprises dans la généralisation de l'éco-conception.



**Christophe Neumann**

Directeur Régional Bourgogne-Franche Comté et Grand Est

## LES RESTAURANTS DU COEUR

Les Restaurants du Cœur, créés en 1985 par Coluche, ont pour but d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, par de nombreuses activités d'aide à la personne, par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute l'action contre la pauvreté sous toutes ses formes.

### En 2018,

- **230 000 repas distribués** (sur les 4 centres dans le Territoire de Belfort) pour plus de 2 200 personnes
- **1 150 colis de dépannage donnés en urgence** à des familles dans la plus grande détresse (non-inscrites aux Restos du Cœur)
- **2 800 repas fournis au camion du cœur aux gens de la rue** (2 soirs par semaine) et distribution également de protection pour l'hiver (duvet, parka, produits d'hygiène ...)

L'association départementale des Restaurants du Cœur du Territoire de Belfort, créée à Belfort en 1986, couvre l'ensemble du département.

Actuellement, les Restaurants du Cœur sont implantés sur 5 sites différents :

- 4 centres d'activités : Belfort, Delle, Beaucourt et Giromagny
- 260 bénévoles
- 2 200 inscrits
- 2 entrepôts départementaux : Belfort et Valdoie
- le siège de l'association départementale à Belfort, 6 rue de Londres à Belfort

En 2019, la campagne d'hiver commencée le 26 novembre 2018 se termine le 15 mars 2019 et les restaurants du Cœur ont déjà servis :

- **170 000 repas** pour 2 400 personnes inscrites (dont 1 070 personnes de moins de 25 ans)
- **600 colis de dépannage en urgence**

Service de collecte des Déchets ménagers

Contact presse : Anne-Sophie DELESNERAC : 03 84 90 11 70 – [asdelesnerac@grandbelfort.fr](mailto:asdelesnerac@grandbelfort.fr)

Tél. : 03 84 90 11 71 - [courrier@grandbelfort.fr](mailto:courrier@grandbelfort.fr)