

# UN NOUVEAU RÈGLEMENT POUR LA PUBLICITÉ

Parce que l'affichage publicitaire se transforme, le règlement local de publicité doit lui aussi évoluer. La Ville de Belfort a entrepris de réviser le sien et vous invite à donner votre avis.

Écrans numériques, nouveaux matériaux, évolution de l'esthétique et de la réglementation... : l'affichage publicitaire a bien changé ces dernières années. Pour prendre

en compte ces tendances, la Ville de Belfort remanie son règlement local de publicité. Son objectif ? Préciser les règles pour un affichage harmonieux.

## UNE MEILLEURE INTÉGRATION DE L'AFFICHAGE

Cela passera par exemple par des panneaux mieux intégrés à leur environnement ou encore la limitation des panneaux numériques pour lutter contre la pollution lumineuse (lire aussi en page 18). Cette révision s'appuie sur une large concertation avec les professionnels de l'enseigne, les sociétés publicitaires, l'architecte des Bâtiments de France, mais aussi avec l'ensemble des Belfortains.

Le nouveau règlement local de publicité permettra par exemple de réduire la taille des panneaux publicitaires (simulation)



**RÉUNION PUBLIQUE  
LE 20 SEPTEMBRE, À 19 H  
SALLE D'HONNEUR  
DE L'HÔTEL DE VILLE**

**Donnez votre avis, posez vos questions, apportez vos suggestions.**

**Contribuez à l'élaboration du règlement local de publicité, un document important pour la qualité de notre cadre de vie et l'image de Belfort.**